

## Eingeschworene Zweithaar-Familie

### Dritte internationale ContactSkin-Fachtagung mit positiver Bilanz

**Fulda, 20. September 2010.** Aus ganz Deutschland, Holland, Österreich, der Schweiz und sogar Norwegen fanden sich am 19. September 2010 rund 50 ContactSkin-Fachhändler zum jährlichen Meeting im Kongresszentrum in Fulda ein. Cornelia Hoffmeister, Geschäftsführerin der Gesellschaft für Haarästhetik (gfh), freute sich über die rege Beteiligung und den stetig wachsenden Bekanntheitsgrad von ContactSkin: „Zunehmend entwickelt sich das 1-Weg-Haarhautsystem auch in Fachkreisen zu einem Begriff. Speziell in Foren wird ContactSkin immer stärker diskutiert – ein gutes Zeichen.“

Im Zuge der Verkündung der aktuellen Verkaufszahlen ehrte die Gesellschaft für Haarästhetik ihre erfolgreichsten ContactSkin-Fachstudios 2010. Platz drei belegte Fred Lempke vom Toupetstudio Lempke in Hamburg. Ihre Platzierung als Zweite in der „Fachhändler-Hitliste“ erfreute Renate Hess vom Haarcenter Hess in Rosenheim. Spitzenreiterin: Irmgard Hetzinger-Heinrici von der Zweithaar-Praxis in Dachau, die stolz eine Flasche Champagner als Anerkennung ihrer hervorragenden Leistung entgegennahm. „Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung“, strahlte Hetzinger-Heinrici. „Ich denke, dass mein Erfolg mit dem Verkauf von ContactSkin unter anderem auf meiner speziellen Qualifizierung beruht.“ Irmgard Hetzinger-Heinrici besitzt die seltene Qualitätsmanagement-Zertifizierung nach der DIN Norm EN ISO 9001 und genießt dadurch das besonders tiefe Vertrauen ihrer Kunden.

Als weiteres Highlight konnten sich die Teilnehmer anhand einer Live-Applikation von den Vorteilen der selbstklebenden

Weiterentwicklung ContactSkin SPEED überzeugen. Auch demonstrierte die Gesellschaft für Haarästhetik die Möglichkeit, mit Kleinteilen der ContactSkin-Systeme Geheimratsecken optisch verschwinden zu lassen.

Cornelia Hoffmeisters Resümee fällt mehr als positiv aus: „Das letzte Jahr hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Nicht nur in Bezug auf den Absatz von ContactSkin, sondern auch hinsichtlich unseres immer breiter werdenden Kundenstamms, vor allem im Ausland.“ Speziell begeisterte sie, das von gegenseitigen Sympathien und regem Erfahrungsaustausch geprägte Klima unter den Händlern. „Es ist für mich besonders schön, diesen wachsenden Familiensinn zu beobachten“, so Hoffmeister. „Im Laufe der Zeit ist eine sich gegenseitig fördernde und befruchtende Gemeinschaft entstanden.“

### **Über die Gesellschaft für Haarästhetik:**

Im Jahr 1991 wurde das Unternehmen gfh Gesellschaft für Haarästhetik von Cornelia Hoffmeister gegründet, lange Jahre enthielt das Sortiment hauptsächlich Toupets, Perücken, Zubehör und Pflegeprodukte. Das Unternehmen beschäftigt 18 Mitarbeiter. Seit 2007 vertreibt gfh ContactSkin und seit 2009 ContactSkin SPEED europaweit an Friseure. Diese Systeme bestehen aus 1-Weg-Haarfolien, sogenannten Haar-Haut-Systemen, die alle 4-6 Wochen ersetzt werden, unverrückbar auf der Kopfhaut haften und Männern somit eine ganz neue Alternative zu Toupets und Implantationen bieten.

### **Pressekontakt:**

Borgmeier PR  
Jeannine Rena Suero, Sandra Graeve  
Lange Str. 112  
27749 Delmenhorst  
Tel: 04221/93 45-340/321  
Fax: 04221/15 20 50  
Mail: [rena-suero@agentur-borgmeier.de](mailto:rena-suero@agentur-borgmeier.de),  
[graeve@agentur-borgmeier.de](mailto:graeve@agentur-borgmeier.de),  
[www.borgmeier-media.de](http://www.borgmeier-media.de)

### **Unternehmenskontakt:**

Gfh Gesellschaft für Haarästhetik  
Cornelia Hoffmeister  
Heinrich-Stranka-Str. 16  
90765 Fürth  
Tel: 0911/790 56 77  
Fax: 0911/79 29 57  
Mail: [info@contactskin.de](mailto:info@contactskin.de)  
Web: [contactskin.de](http://contactskin.de)